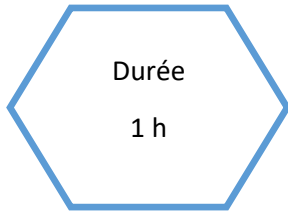


Réseaux sociaux



06 Recherche de l'authenticité perdue



Description de l'activité

Dans cette activité, il s'agit de s'interroger, à travers l'étude de l'application BeReal, sur la nouvelle tendance de recherche d'authenticité sur les réseaux. Une recherche vouée à l'échec ?

Objectifs pédagogiques ou compétences

Objectifs généraux	Objectifs intermédiaires	Compétences
Questionner le phénomène de mise en scène de son image sur les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">• Découvrir et analyser le principe de l'application BeReal• Questionner ses usages et pratiques sur les réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">• Chercher des informations en ligne et les analyser

Tags

#réseauxSociaux #BeReal #Instagram #authenticité

Matériel

- Ordinateurs connectés à internet
- Fiche activité élève

Déroulé de l'activité

Introduction (5 minutes)

- Présenter le thème principal de l'activité : l'authenticité et la mise en scène sur les réseaux sociaux. Demander à la classe ce que ça leur évoque.

Etape 1 – Activité (30 minutes)

- En individuel, les élèves disposent de 25 minutes pour lire les deux ressources proposées et répondre aux questions dans la Fiche activité élèves.

[Article Wikipédia sur BeReal](#)

[Article L'ADN – Comment le réseau BeReal invente une nouvelle esthétique](#)

Questions :

1. Qui sont les fondateurs de BeReal ? En quelle année l'application a-t-elle été créée ?

BeReal a été créé en France fin 2019 par les Français Alexis Barreyat et Kévin Perreau.

2. Quand a été rédigé l'article de L'ADN ?

5 décembre 2022

3. Comment sont répartis géographiquement ses utilisateurs et utilisatrices ?

Le plus grand nombre d'utilisateurs et utilisatrices se trouve d'abord aux États-Unis (presque la moitié d'entre eux), au Royaume-Uni, puis en France.

4. Décrire (de manière simple) le principe d'utilisation de cette application.

Le concept du réseau social consiste à publier deux photos (avec l'appareil photo avant et l'appareil photo arrière du téléphone), en moins de deux minutes, à une heure aléatoire tous les jours.

Une fois les photos publiées, l'utilisateur peut accéder à celles de ses contacts dans l'application.

5. Contre quel travers des réseaux sociaux cette application veut-elle lutter ?

L'application se présente comme un réseau social « anti-instagram » en cherchant à ce que les photos publiées par ses "Berealiseurs" (nom donné aux utilisateurs de ce réseau social) soient prises sur le vif, sans préparation. Il n'existe pas non plus de filtre.

6. Décrire comment évolue l'usage de cette application à mesure que son succès grandit : la promesse initiale est-elle respectée ?

La mise en scène et les comparaisons (course à la photo la plus drôle par exemple), sont arrivées sur l'application au bout de quelques temps et avec son nombre d'utilisateurs et d'utilisatrices grandissant.

7. Décrire le principe de fonctionnement d'une application (imaginaire) qui pousserait à l'extrême les idées initiales de BeReal.

8. Utiliseriez-vous cette application ?
9. Avez-vous déjà entendu parler ou participé à des challenges/trend similaires sur d'autres réseaux ? Donnez un exemple.
10. Que pensez-vous de l'utilisation de filtres et mises en scènes sur les réseaux sociaux ?
11. Quelle en est votre utilisation ?

Etape 2 – Mise en commun (20 minutes)

- Une correction collective est effectuée en classe.
- Tout particulièrement, un débat et échanges d'idées peut être mené sur les questions 7 à 11. Interroger les pratiques et usages quant aux filtres, photos mises en scènes et plus généralement de l'image de soi sur les réseaux sociaux.

REMARQUES :

IL PEUT ETRE INTERESSANT D'ABORDER LA QUESTION DES INFLUENCEURS ET INFLUENCEUSES QUI DONNENT A VOIR UNE IMAGE ELOIGNEE DE LA REALITE, DANS UN BUT COMMERCIAL LE PLUS SOUVENT (CELA QUESTIONNE AUSSI LA NOTION D'IMAGE DANS LA PUBLICITE ET LE MARKETING, CE QUI « FAIT VENDRE ») ET LES FAUSSES INFORMATIONS, AINSI QUE LA NOTION D'ETHIQUE. VOIR LA POLEMIQUE DE MAEVA GHENAM AUTOUR DE SA VULVOPLASTIE : [ARTICLE LE MONDE](#).

IL Y A UNE PROBLEMATIQUE DE SANTE MENTALE QUI TOUCHE PARTICULIEREMENT LES ADOLESCENTS, ET MAJORITAIREMENT LES ADOLESCENTES : PERTE DE L'ESTIME DE SOI, DYSMORPHOPHOBIE, SENTIMENT D'ETRANGETE PAR RAPPORT A SON VISAGE ET SON CORPS SANS FILTRE, COMPARAISON AVEC LES AUTRES. DEJA BIEN AVANT L'APPARITION DES RESEAUX SOCIAUX, LES CORPS DES FEMMES SONT SOUMIS A DES DIKTATS ASSEZ DURS EN TERMES D'APPARENCE ET DE MODE (PERIODE SKINNY « KATE MOSS » DANS LES ANNEES 90) QU'ON PEUT RETROUVER DANS TOUS LES MEDIAS ET DIVERTISSEMENTS : FILMS POPULAIRES, MAGAZINES, PUBS ETC. LES INJONCTIONS A LA MINCEUR ONT EU UN IMPACT DESASTREUX SUR LA SANTE MENTALE DES JEUNES FILLES, ENCORE PRESENT DANS L'ESPRIT DE CELLES-CI DEVENUES ADULTES. DE LA MEME MANIERE, LES CORPS D'HOMMES MUSCLES SONT AUSSI MIS EN AVANT ET NE PROPOSENT QUE PEU DE DIVERSITE DANS L'ESPACE MEDIATIQUE. VOIR [L'ARTICLE SCIENCES ET AVENIR SUR LE PHENOMENE DE « DYSMORPHIE SNAPCHAT »](#).

AUJOURD'HUI, BEAUCOUP DE COMPTES PLUS OU MOINS FEMINISTES PROPOSENT UNE IMAGE DE CORPS PLUS DIVERSIFIEE, EN POSTANT LES « COULISSES » DE LEURS PHOTOS : COMPARAISON DES PHOTOS RETOUCHEES ET NON RETOUCHEES, SANS FILTRE, SANS LUMIERE ET SANS MISE EN SCENE (POSTURE PARTICULIERE DES CORPS POUR LES METTRE EN VALEUR), OU EN CREAT DES CONTENUS SUR LA NOTION DE « BODY POSITIVISME » POUR RENFORCER L'ACCEPTATION ET L'ESTIME DE SOI.

Fiche activité élèves

[Article Wikipédia sur BeReal](#)

[Article L'ADN – Comment le réseau BeReal invente une nouvelle esthétique](#)

A l'aide des ressources ci-dessus et de vos connaissances personnelles, répondez aux questions suivantes :

1. Qui sont les fondateurs de BeReal ? En quelle année l'application a-t-elle été créée ?

.....

2. Quand a été rédigé l'article de L'ADN ?

.....

3. Comment sont répartis géographiquement ses utilisateurs et utilisatrices ?

.....

.....

4. Décrire (de manière simple) le principe d'utilisation de cette application.

.....

.....

.....

5. Contre quel travers des réseaux sociaux cette application veut-elle lutter ?

.....

.....

.....

6. Décrire comment évolue l'usage de cette application à mesure que son succès grandit : la promesse initiale est-elle respectée ?

.....

.....

.....

7. Décrire le principe de fonctionnement d'une application (imaginaire) qui pousserait à l'extrême les idées initiales de BeReal.

.....

.....

.....

.....

.....



.....
.....
.....

8. Utiliseriez-vous cette application ?

.....
.....

9. Avez-vous déjà entendu parler ou participé à des challenges/trend similaires sur d'autres réseaux ? Donnez un exemple.

.....
.....
.....
.....

10. Que pensez-vous de l'utilisation de filtres et mises en scènes sur les réseaux sociaux ?

.....
.....
.....
.....

11. Quelle en est votre utilisation ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....